



Δάνεια Start Up Loans

Ο βασικός οδηγός για την έναρξη μιας επιχείρησης

startuploans.co.uk
#startuploans

Περιεχόμενα

1. Αναπτύξτε τη στρατηγική της επιχείρησής σας Ανακαλύψτε τη σπουδαιότητα ενός επιχειρηματικού σχεδίου και πώς βοηθά την επιχείρησή σας	3	Ιστορίες επιτυχίας London Sock Company	16
2. Έρευνα αγοράς: κατανόηση πελατών Κατανοήστε την αγορά και τους πελάτες σας Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές σας; Ανάλυση SWOT για την επιχείρησή σας	6	Άλλα δωρεάν εργαλεία	17
3. Η δομή της εταιρείας σας Ανεξάρτητος επιχειρηματίας ή εταιρεία περιορισμένης ευθύνης Φόροι και χρεώσεις επιχείρησης Ασφάλιση επιχείρησης	9		
4. Υπολογισμός των χρηματοοικονομικών της επιχείρησής σας Τι είναι η πρόβλεψη πωλήσεων; Τι είναι η πρόβλεψη ταμειακών ροών και πώς μπορεί να σας βοηθήσει; Χρηματοδότηση της επιχειρηματικής σας ιδέας	13		

Κάντε την επιχειρηματική σας ιδέα πραγματικότητα

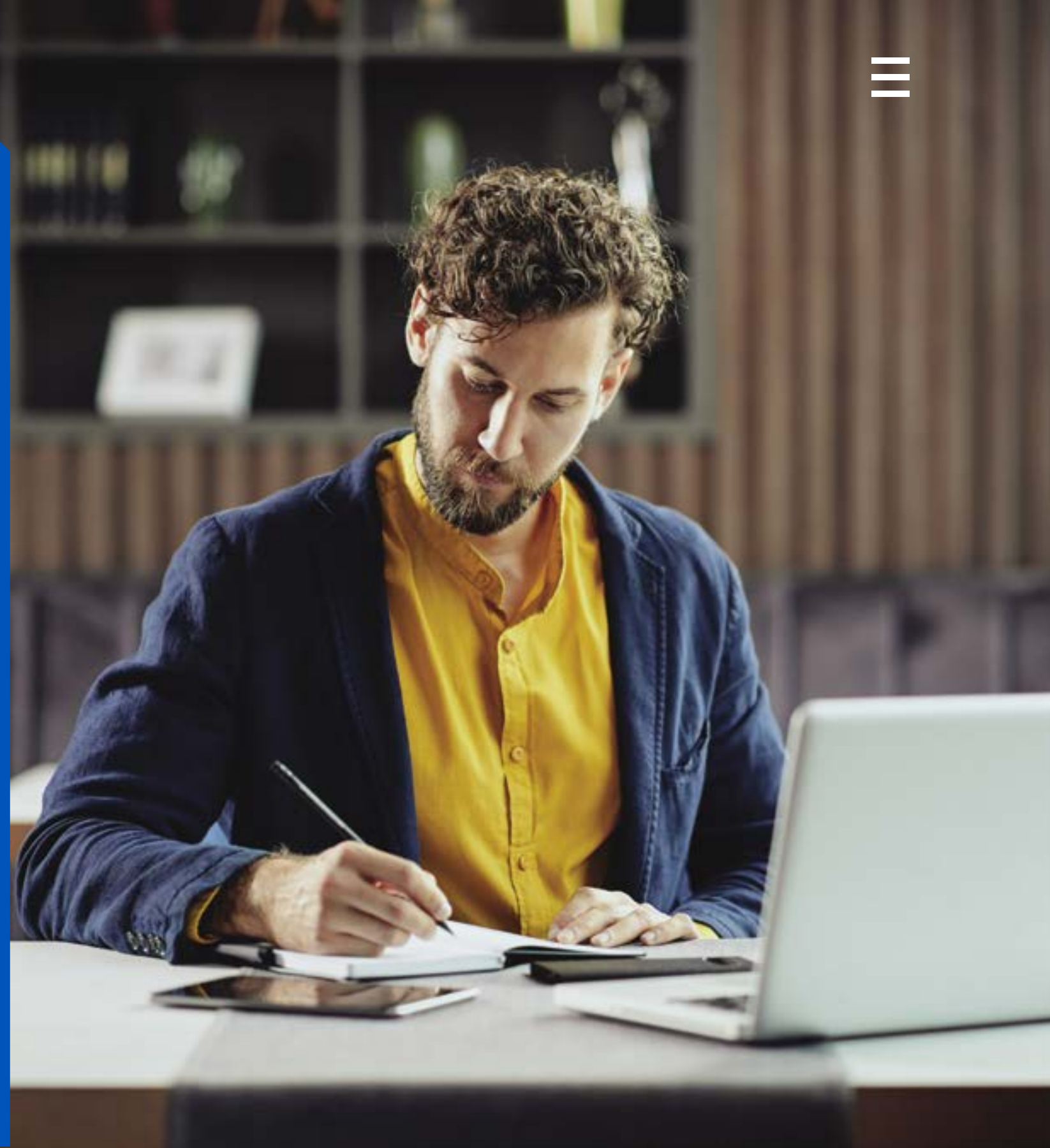
Αυτός ο σύντομος οδηγός εξετάζει μερικές από τις πιο σημαντικές πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την έναρξη μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου διεξαγωγής έρευνας αγοράς, ολοκλήρωσης μιας πρόβλεψης ταμειακών ροών και επιλογής δομής εταιρείας.



Ενότητα 1.

Αναπτύξτε τη στρατηγική της επιχείρησής σας

Ανακαλύψτε τη σπουδαιότητα ενός επιχειρηματικού
σχεδίου και πώς βοηθά την επιχείρησή σας





1. Αναπτύξτε τη στρατηγική της επιχείρησής σας

Είστε έτοιμοι να κάνετε την ιδέα για την επιχείρησή σας πραγματικότητα; Τέλεια! Το πρώτο βήμα είναι η διεξαγωγή έρευνας αγοράς για να βεβαιωθείτε ότι η ιδέα σας είναι έγκυρη και ότι υπάρχει ζήτηση στην αγορά.

Ανακαλύψτε τη σπουδαιότητα ενός επιχειρηματικού σχεδίου και πώς βοηθά την επιχείρησή σας

Προσδιορίστε με τι ασχολείται η επιχείρησή σας

Elevator pitch: μια σύντομη παρουσίαση 30-60 δευτερολέπτων της επιχείρησής σας. Είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για αρχή όταν αναπτύσσετε τη στρατηγική της επιχείρησής σας. Είναι μια σύντομη και περιεκτική περίληψη της απάντησής σας στην ερώτηση: «Με τι ασχολείται η επιχείρησή σας;»

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για δικτύωση, αλλά μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να αποσαφηνίσετε τον σκοπό και την αποστολή της επιχείρησής σας.

Τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο και πώς μπορεί να σας βοηθήσει;

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα έγγραφο που περιγράφει τους επιχειρηματικούς σας στόχους και συνοψίζει το σχέδιο για τους τρόπους με τους οποίους θα τους επιτύχετε. Εξηγεί τους επιχειρηματικούς στόχους και τις στρατηγικές και περιλαμβάνει τις προβλέψεις σας σχετικά με τις πωλήσεις, το μάρκετινγκ και τα οικονομικά σας. Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να σας βοηθήσει να

εστιάσετε το μυαλό και τις ιδέες σας και αποτελεί ευκαιρία να συνδυάσετε τα πάντα σε ένα μέρος.

Το επιχειρηματικό σας σχέδιο πρέπει να συνοψίζει:

- Την ανάγκη πελατών που σκοπεύετε να ικανοποιήσετε
- Πώς θα ικανοποιήσει η επιχείρησή σας αυτήν την ανάγκη και θα δημιουργήσει κέρδη

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να είναι ένα εξελισσόμενο έγγραφο που αναπτύσσεται παράλληλα με την επιχείρησή σας. Η στρατηγική της επιχείρησής σας πρέπει να καλύπτει τρία σημαντικά θέματα που θα εξετάσουμε σε μεγαλύτερο βάθος σε αυτόν τον οδηγό:

- έρευνα αγοράς (σελ. 6)
- δομή της εταιρείας σας (σελ. 9)
- υπολογισμός των οικονομικών της επιχείρησής σας (σελ. 13)

Πρότυπο επιχειρηματικού σχεδίου

Εάν δεν έχετε ήδη επιχειρηματικό σχέδιο, κατεβάστε το δωρεάν, εύχρηστο πρότυπό μας από τον ιστότοπο της Start Up Loans.





Δραστηριότητα

Δημιουργήστε ένα elevator pitch διάρκειας 30-60 δευτερολέπτων. Συνοψίστε την επιχείρησή σας και με τι ασχολείται. Βεβαιωθείτε ότι:

- Έχετε συμπεριλάβει το πρόβλημα, την επιθυμία ή ανάγκη που επιλύει η επιχείρησή σας
- Εξηγήστε ακριβώς πώς το επιλύει η επιχείρησή σας
- Κάντε την ενδιαφέρουσα. Αυτή η σύντομη παρουσίαση μπορεί να λειτουργήσει ως παρουσίαση για πωλήσεις αργότερα.

Grid area for notes.



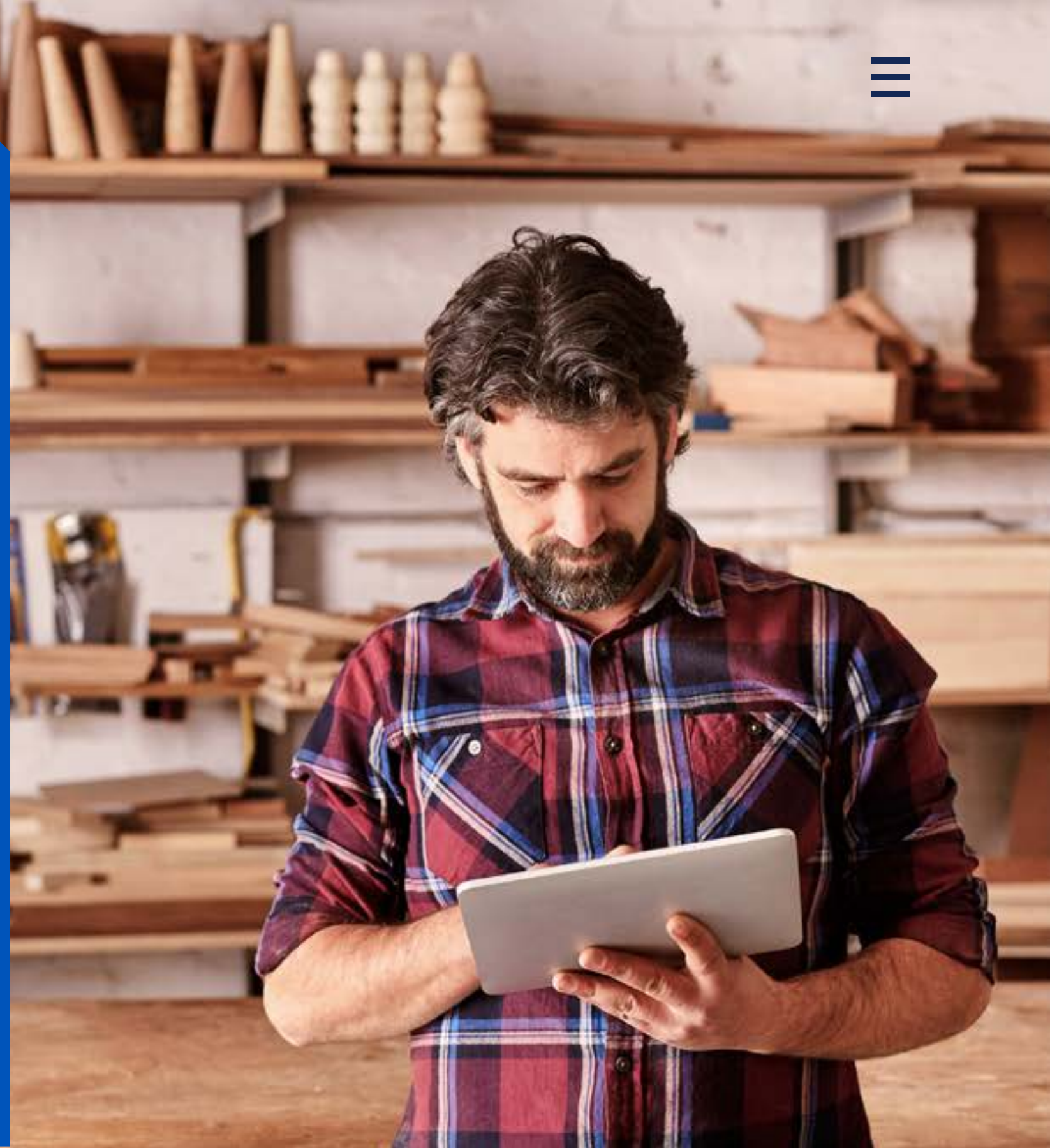
Ενότητα 2.

Έρευνα αγοράς: Κατανόηση των πελατών

Κατανοήστε την αγορά και τους πελάτες σας

Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές σας;

Ανάλυση SWOT για την επιχείρησή σας



2. Έρευνα αγοράς: κατανόηση πελατών

Έχετε την επιχειρηματική σας ιδέα λοιπόν. Τώρα ήρθε η στιγμή να μάθετε για την αγορά και τους πιθανούς πελάτες σας. Να μάθετε δηλαδή εάν υπάρχουν και εάν η επιχειρηματική ιδέα σας είναι βιώσιμη.

Η έρευνα αγοράς μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να κατανοήσετε τι θέλουν οι πελάτες σας και τι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για να αποκτήσουν το προϊόν ή την υπηρεσία σας.

Κατανοήστε την αγορά και τους πελάτες σας

Μέθοδοι έρευνας αγοράς για την επιχείρησή σας:

Στείλτε ένα ερωτηματολόγιο

Μπορείτε να δημιουργήσετε και να στείλετε ένα ερωτηματολόγιο στις επαφές σας. Μπορείτε ακόμη και να χρησιμοποιήσετε δωρεάν εργαλεία όπως το SurveyMonkey. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας πολύ καλός τρόπος αύξησης των απαντήσεων. Προωθήστε το ερωτηματολόγιό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Γνωρίζετε ότι μπορείτε να προωθήσετε αναρτήσεις σε κανάλια μέσω κοινωνικής δικτύωσης σχετικά φθηνά;

Παραβρεθείτε σε εκδηλώσεις δικτύωσης

Παραμείνετε ενήμεροι αναφορικά με τις εκδηλώσεις (δωρεάν και με κόστος) στην περιοχή σας. Συναναστραφείτε με ιδιοκτήτες σχετικών επιχειρήσεων και πιθανούς πελάτες. Μάθετε τι πηγαίνει καλά για αυτούς και τι όχι. Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων θέλουν να μιλήσουν για την επιχείρησή τους και να υποστηρίξουν άλλους επιχειρηματίες εάν μπορούν. Μη φοβάστε να κάνετε ερωτήσεις!

Μιλήστε με την οικογένεια και τους φίλους σας

Χρειάζεστε εποικοδομητική κριτική και σχόλια σχετικά με το τι θα μπορούσε να κάνει καλύτερα η επιχείρησή σας.

Διεξάγετε μια έρευνα μέσω ομάδας εστίασης

Οι ομάδες εστίασης θέτουν την επιχείρηση, το προϊόν ή την υπηρεσία σας μπροστά σε σχετικούς πελάτες για να λάβετε τα σχόλιά τους. Αναζητήστε σχετικές ομάδες ή εκδηλώσεις στην περιοχή σας. Προσπαθείτε να λανσάρετε ένα προϊόν για μωρά; Επικοινωνήστε με ομάδες μητέρων και νηπίων και δείτε εάν θα σας επιτρέψουν να παραβρεθείτε και να παρουσιάσετε την επιχείρησή σας στις συναντήσεις τους.



Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές σας;

Διερευνήστε επιχειρήσεις που κάνουν κάτι παρόμοιο με αυτό που θέλετε να κάνετε. Δείτε τι κάνουν καλά και τι όχι και σκεφτείτε τι θα κάνει καλύτερα η δική σας επιχείρηση.

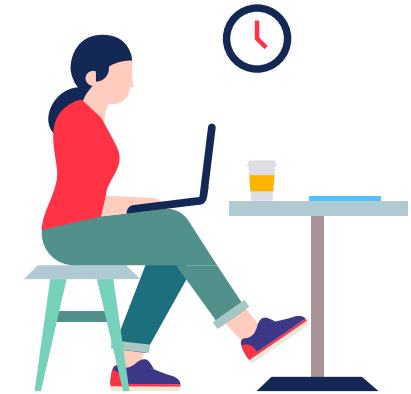
Εξετάστε δύο ομάδες ανταγωνιστών:

- Άμεσοι ανταγωνιστές: εκείνες οι επιχειρήσεις που κάνουν ακριβώς το ίδιο με εσάς. Πρόκειται να ανοίξετε μια καφετέρια; Ο ανταγωνισμός σας είναι μεγάλες επωνυμίες όπως η Starbucks, καθώς και οι τοπικές καφετέριες.
- Έμμεσοι ανταγωνιστές: απλώς και μόνο επειδή μια άλλη επιχείρηση είναι διαφορετική από τη δική σας δεν σημαίνει ότι δεν μπορείτε να μάθετε κάτι από αυτήν.

Τι πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τη διερεύνηση του ανταγωνισμού

- Τιμή: προσφέρει ο ανταγωνιστής σας το ίδιο προϊόν ή υπηρεσία σε χαμηλότερη τιμή; Εάν είστε ακριβότεροι, μπορείτε να το δικαιολογήσετε;
- Ποιότητα: το προϊόν ή η υπηρεσία του ανταγωνιστή σας είναι υψηλής ποιότητας; Μπορείτε να παρέχετε το ίδιο επίπεδο ποιότητας ή να το βελτιώσετε;
- Τοποθεσία: οι ανταγωνιστές δεν είναι μόνο τοπικοί. Με το διαδίκτυο, οι ανταγωνιστές σας μπορούν να προέρχονται από όλο τον κόσμο, οπότε μην περιορίζετε την έρευνά σας στην περιοχή σας.

Η τοποθεσία δεν τους αποκλείει πάντα ως ανταγωνιστής - ειδικά εάν τρέχετε ένα διαδικτυακή επιχείρηση.



Ανάλυση SWOT για την επιχείρησή σας

Η ανάλυση SWOT μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε τα δυνατά και αδύναμα σημεία της επιχειρηματικής σας ιδέας, καθώς και τις εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές που θα μπορούσαν να την επηρεάσουν.

- Δυνατά (strengths: S) και αδύναμα σημεία (weaknesses: W)
Τα δυνατά και αδύναμα σημεία σχετίζονται με τις δυνατότητες της επιχείρησής σας.
Ενεργό παράδειγμα: το δυνατό σημείο της καφετεριάς σας είναι η ποιότητα του καφέ που πουλάει. Αλλά ένα αδύναμο σημείο είναι το υψηλό κόστος παραγωγής, το οποίο κάνει τον καφέ σας ακριβό για τους πελάτες.
- Ευκαιρίες (opportunities: O) και απειλές (threats: T)
Οι ευκαιρίες και οι απειλές σχετίζονται με τους εξωτερικούς παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την επιχείρησή σας.

Ενεργό παράδειγμα: μια ευκαιρία μπορεί να είναι μια νέα στάση λεωφορείων κοντά στην καφετεριά σας και μια αύξηση των περαστικών. Μια απειλή μπορεί να είναι η αύξηση του κόστους των κόκκων καφέ.



Δραστηριότητα

Ολοκληρώστε την ανάλυση SWOT για την επιχείρησή σας:

- Τι κάνει την επιχείρησή σας καλύτερη από αυτή των ανταγωνιστών σας;
- Ποια δυνατά σημεία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να εκμεταλλευτείτε τις εξωτερικές ευκαιρίες;
- Πώς μπορείτε να μειώσετε τον αριθμό των αδύναμων σημείων της επιχείρησής σας;

Ενότητα 3.

Η νομική σύσταση της εταιρείας σας

Ανεξάρτητος επιχειρηματίας ή εταιρεία περιορισμένης
ευθύνης

Φόροι και χρεώσεις επιχείρησης

Ασφάλιση επιχείρησης





3. Η νομική σύσταση της εταιρείας σας

Όταν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας θα πρέπει να αποφασίσετε υπό ποια νομική σύσταση θα εμπορεύεστε.

Ανεξάρτητος επιχειρηματίας ή εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

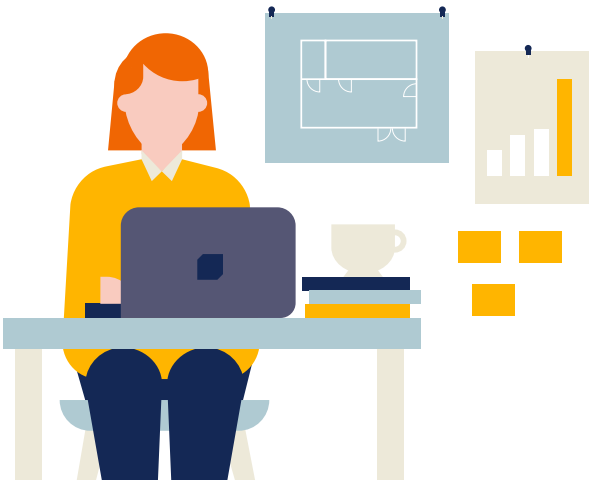
Υπάρχουν δύο βασικές επιλογές για τη νέα σας επιχείρηση:

- Εγγραφείτε ως ανεξάρτητος επιχειρηματίας
- Εγγραφείτε ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

Ή κάντε εγγραφή της επιχείρησής σας ως ετερόρρυθμης εταιρείας

Εάν υπάρχουν δύο ή περισσότερα άτομα που ιδρύουν μια εταιρεία, η εγγραφή ως ετερόρρυθμης εταιρείας είναι ένας απλός τρόπος για να μοιραστείτε την ευθύνη.

Μπορείτε να το κάνετε εγγράφοντας την εταιρεία ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή ο κάθε ιδρυτής μπορεί να ενεργεί ως ανεξάρτητος επιχειρηματίας εντός της εταιρείας.



Ανεξάρτητος επιχειρηματίας

Διαχειρίζεστε την επιχείρηση ως άτομο και είστε υπεύθυνοι για την επιχείρηση

Δεν χρειάζεται να εγγράψετε την επιχείρησή σας στο εταιρικό μητρώο Companies House

Δεν γίνεται διάκριση μεταξύ των προσωπικών και των επιχειρηματικών οικονομικών σας

Μπορείτε να προσλάβετε προσωπικό

Πρέπει να υποβάλετε στο HMRC μια φορολογική δήλωση αυτοαξιολόγησης για κάθε δημοσιονομικό έτος

Πρέπει να πληρώνετε φόρο εισοδήματος επί των κερδών που αποφέρει η επιχείρησή σας

Πρέπει να πληρώνετε εισφορές εθνικής ασφάλισης

Είστε προσωπικά υπεύθυνοι για απώλειες που υφίσταται η επιχείρηση

Δεν χρειάζεται να υποβάλετε ετήσιες εκθέσεις στο εταιρικό μητρώο Companies House

Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

Η επιχείρηση είναι μια ξεχωριστή νομική οντότητα και είστε ένας διευθύνων της

Πρέπει να εγγράψετε την επιχείρησή σας στο εταιρικό μητρώο Companies House

Τα επιχειρηματικά οικονομικά είναι ξεχωριστά από τα προσωπικά σας οικονομικά

Μπορείτε να προσλάβετε προσωπικό. Ως διευθύνων, είστε υπάλληλος της εταιρείας

Πρέπει να υποβάλετε στο HMRC μια φορολογική δήλωση αυτοαξιολόγησης για κάθε δημοσιονομικό έτος

Πρέπει να πληρώνετε εταιρικό φόρο

Η εταιρεία πρέπει να πληρώνει τις εισφορές εθνικής ασφάλισης και τον φόρο εισοδήματος

Η επιχείρηση είναι υπεύθυνη για απώλειες που υφίσταται

Πρέπει να υποβάλετε ετήσιες εκθέσεις στο εταιρικό μητρώο Companies House



Φόροι και χρεώσεις επιχείρησης

Η επιλογή της νομικής σύστασης της επιχείρησής σας έχει μεγάλη σημασία, διότι θα επηρεάσει πόσο φόρο θα πληρώνετε, τα έγγραφα που πρέπει να συμπληρώσετε και την ευθύνη.

Είναι σημαντικό να αφιερώσετε λίγο χρόνο για να διερευνήσετε τις διαθέσιμες επιλογές πριν εγγραφείτε.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η νομική σύσταση της επιχείρησής σας μπορεί να αλλάξει. Επομένως, εάν εγγραφείτε ως ανεξάρτητος επαγγελματίας, αλλά αποφασίσετε αργότερα ότι η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης είναι πιο κατάλληλη σύσταση, μπορείτε να αλλάξετε.

Οι φόροι και οι χρεώσεις που θα καταβάλει η επιχείρησή σας εξαρτώνται από τη σύσταση που θα επιλέξετε.

Παρακάτω περιγράφουμε τους συνήθεις φόρους επιχειρήσεων και τις εταιρικές συστάσεις που πρέπει να τους καταβάλουν. Μελετήστε αυτήν τη λίστα και χρησιμοποιήστε την ως βοήθεια για να αποφασίσετε ποια σύσταση είναι η καλύτερη για την επιχείρησή σας. Σημειώστε ότι θα πρέπει να συμπεριλάβετε αυτούς τους φόρους και χρεώσεις στην πρόβλεψη ταμειακών ροών σας.

Συνήθεις φόροι και χρεώσεις για επιχειρήσεις που πρέπει να λάβετε υπόψη

Εταιρικός φόρος

Εάν κάνετε εγγραφή της επιχείρησής σας ως εταιρείας περιορισμένης ευθύνης, θα πρέπει να πληρώνετε εταιρικό φόρο. Μόλις κάνετε εγγραφή της εταιρείας σας στο εταιρικό μητρώο Companies House, θα πρέπει να εγγραφείτε για εταιρικό φόρο στην υπηρεσία δημοσίων εσόδων και τελωνείων HMRC.

Παρακράτηση φόρου μισθωτών στην πηγή (PAYE)

Προσλαμβάνετε προσωπικό; Εάν ναι, το σύστημα PAYE σας παρέχει τη δυνατότητα να λαμβάνετε υπόψη τον φόρο εισοδήματος και τις εισφορές εθνικής ασφάλισης πριν πληρώσετε μισθούς. Οι εργαζόμενοι έχουν έναν μοναδικό φορολογικό κωδικό που καθορίζει το ποσό που αφαιρείται από τον μισθό τους.

Φόρος κεφαλαιουχικών κερδών

Τα επιχειρηματικά σας κέρδη φορολογούνται. Εάν αγοράσετε ένα τραπέζι για 100 £ και το πουλήσετε για 150 £, θα φορολογηθείτε για το κέρδος των 50 £ που σας απέφερε η πώληση, όχι για τις 150 £ που λάβατε.

Φόρος μη οικιακής περιουσίας

Εάν σκοπεύετε να διευθύνετε την επιχείρησή σας από μη οικιακές εγκαταστάσεις, όπως ένα κατάστημα ή γραφείο, θα πρέπει να πληρώνετε φόρο μη οικιακής περιουσίας στον τοπικό σας δήμο. Ο φόρος αυτός θα ποικίλλει ανάλογα με την τοποθεσία της επιχείρησής σας, οπότε βεβαιωθείτε ότι έχετε ελέγξει τον φόρο πριν υπογράψετε συμβόλαιο για τις εγκαταστάσεις.

Φόρος εισοδήματος

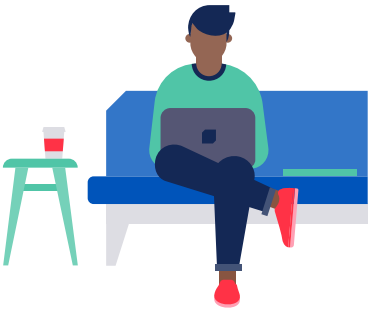
Οποιοσδήποτε λαμβάνει μισθό για εργασία στο Ηνωμένο Βασίλειο πρέπει να πληρώνει φόρο εισοδήματος εάν το εισόδημά του υπερβαίνει ένα συγκεκριμένο ποσό. Τα εισόδημα κάτω από το κατώτατο όριο που καθορίζει η υπηρεσία HMRC δεν φορολογείται, ωστόσο υπάρχουν άλλοι φορολογικοί συντελεστές που καθορίζονται από το εισόδημα. Αυτοί καθορίζονται από την κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου και μπορεί να αλλάξουν.

Δείτε τους πιο πρόσφατους συντελεστές φόρου εισοδήματος στο Ηνωμένο Βασίλειο

Εισφορές εθνικής ασφάλισης

Υπάρχουν διαφορετικοί συντελεστές εισφορών εθνικής ασφάλισης εάν είστε αυτοαπασχολούμενοι και καθορίζονται από τα κέρδη σας.

Δείτε τους πιο πρόσφατους συντελεστές εισφορών εθνικής ασφάλισης στο Ηνωμένο Βασίλειο



ΦΠΑ

Εάν τα κέρδη της επιχείρησής σας που είναι φορολογητέα με ΦΠΑ υπερβαίνουν ένα συγκεκριμένο ποσό εντός μιας περιόδου 12 μηνών, θα πρέπει να εγγραφείτε για ΦΠΑ. Αυτό το κάνετε μέσω της υπηρεσίας HMRC.

Δείτε τους πιο πρόσφατους συντελεστές ΦΠΑ στο ΗΒ

Ημερομηνία φορολογικής αυτοαξιολόγησης
Το φορολογικό έτος διαρκεί από τις 6 Απριλίου έως τις 5 Απριλίου του επόμενου έτους.

Εάν είστε αυτοαπασχολούμενοι υπό την ιδιότητα ενός ανεξάρτητου επιχειρηματία ή διευθύνοντος μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης, θα πρέπει να συμπληρώσετε μια φορολογική δήλωση αυτοαξιολόγησης έως μια συγκεκριμένη ημερομηνία. Βάλτε την ημερομηνία στο ημερολόγιό σας και θυμηθείτε να ελέγξετε τις προθεσμίες εγγραφής.

Το εταιρικό μητρώο Companies House διαθέτει μια **υπηρεσία υπενθύμισης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου** που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να βεβαιωθείτε ότι δεν θα χάσετε κάποια προθεσμία υποβολής.

Ασφάλιση επιχείρησης

Κατά την έναρξη της επιχείρησής σας, είναι σημαντικό να κατανοήσετε τους επιχειρηματικούς κινδύνους που ενδέχεται να αντιμετωπίσετε.

Ευθύνη εργοδότη

Αυτή η ασφάλιση μπορεί να σας προστατέψει εάν ένας υπάλληλος αρρωστήσει ή τραυματιστεί λόγω της εργασίας που κάνει για την επιχείρησή σας. Ακόμα κι εάν έχετε μόνο έναν υπάλληλο, αυτή η ασφάλιση επιβάλλεται από τον νόμο.

Αστική ευθύνη

Αυτή η ασφάλιση σάς προστατεύει εάν κάποιο άτομο υποστεί σωματική βλάβη (ή η περιουσία του υποστεί απώλεια ή ζημία) ως αποτέλεσμα της επιχείρησής σας και θέλει να αποζημιωθεί για αυτή τη βλάβη, ζημία (ή απώλεια). Εάν οι πελάτες μπορούν να προσλάβουν τις υπηρεσίες σας, ενδέχεται να ζητήσουν να δουν το ασφαλιστήριο συμβόλαιο αστικής ευθύνης σας.

Ευθύνη προϊόντος

Αυτή η ασφάλιση σάς προστατεύει εάν κάποιος υποστεί σωματική βλάβη ως αποτέλεσμα του προϊόντος της επιχείρησής σας.

Επαγγελματική ευθύνη

Συνιστάται, εάν η επιχείρησή σας παρέχει συμβουλές ή υπηρεσίες, καθώς σας προστατεύει σε περίπτωση που πελάτης κινηθεί νομικά εναντίον σας. Για συγκεκριμένα επαγγέλματα, όπως οι νομικοί αντιπρόσωποι, λογιστές και αρχιτέκτονες, οι ρυθμιστικές αρχές του επαγγέλματος μπορεί να κάνουν την ασφάλιση επαγγελματικής ευθύνης υποχρεωτική.

Εμπορική ιδιοκτησία

Εάν η επιχείρησή σας λειτουργεί από κτιριακές εγκαταστάσεις, αυτή η ασφάλιση σάς προστατεύει από το κόστος επισκευής του ακινήτου και αντικατάστασης τυχόν χαμένου ή κατεστραμμένου αποθέματος, σε περίπτωση ατυχήματος.

Ασφάλιση σημαντικού στελέχους

Εάν είστε αυτοαπασχολούμενοι, έχετε την αποκλειστική ευθύνη για την επιχείρησή σας. Αυτή είναι μια μορφή ασφάλισης ζωής που στοχεύει στην αποζημίωση της επιχείρησης από απώλειες που θα μπορούσαν να προκύψουν από τον θάνατο ή τη μακροχρόνια ασθένεια ενός σημαντικού υπαλλήλου.



Ενότητα 4.

Υπολογισμός των χρηματοοικονομικών της επιχείρησής σας

Τι είναι η πρόβλεψη πωλήσεων;

Τι είναι η πρόβλεψη ταμειακών ροών και πώς μπορεί να
σας βοηθήσει;

Χρηματοδότηση της επιχειρηματικής σας ιδέας



4. Υπολογισμός των χρηματοοικονομικών της επιχείρησής σας

Προβλήματα στις ταμειακές ροές της επιχείρησής σας μπορεί να είναι καταστροφικά για νέες επιχειρήσεις. Για αυτό είναι ζωτικής σημασίας να γνωρίζετε τα έσοδα και έξοδα της επιχείρησής σας και τι πρέπει να κάνετε προκειμένου να αποφέρει κέρδος.

Τι είναι η πρόβλεψη πωλήσεων;

Μια πρόβλεψη πωλήσεων είναι μια εκτίμηση του αριθμού των μονάδων του προϊόντος ή της υπηρεσίας που θα πουλάτε κάθε μέρα, εβδομάδα ή μήνα. Αφού υπολογίσετε όλα τα έξοδα που συνεπάγεται η παραγωγή και προώθηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας, θα πρέπει να γνωρίζετε πόσα πρέπει να πουλήσετε ώστε να επιτύχετε ένα υγιές κέρδος.

Οι τρόποι προσέγγισης της αγοράς

Εξετάστε τα κανάλια πωλήσεων και πώς θα διαφέρουν οι πωλήσεις σε κάθε ένα από αυτά. Για παράδειγμα, θα πουλάτε μέσω διαδικτύου, σε κατάστημα ή αγορά;

Παραλλαγές προϊόντος

Εάν έχετε περισσότερα από ένα προϊόντα, πώς θα διαφέρουν οι πωλήσεις για καθένα από αυτά; Σκεφτείτε παράγοντες όπως η τιμή, το κανάλι πωλήσεων, η διαθεσιμότητα και η επιθυμία ή η ανάγκη των πελατών.

Συγκριτική αξιολόγηση

Θέστε ένα σημείο αναφοράς έναντι προηγούμενων πωλήσεων. Έχετε πραγματοποιήσει δοκιμαστικές συναλλαγές; Είτε πρόκειται για πωλήσεις σε υπαίθριο παζάρι, σε λαϊκή αγορά ή προσωρινό κατάστημα, όλοι είναι εξαιρετικοί τρόποι πρόβλεψης μελλοντικών πωλήσεων. Κάτι τέτοιο θα επισημάνει επίσης τυχόν ελαττώματα στη στρατηγική της επιχείρησής σας που μπορεί να χρειαστούν τροποποίηση, π.χ. αν η τιμή σας είναι πολύ υψηλή.



Τι είναι η πρόβλεψη ταμειακών ροών και πώς μπορεί να σας βοηθήσει;

Η πρόβλεψη ταμειακών ροών είναι ζωτικής σημασίας στη διαχείριση της επιχείρησής σας και των εξόδων της. Χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που έχετε στη διάθεσή σας, σας παρέχει τη δυνατότητα να προβλέπετε τα έσοδα και έξοδα της επιχείρησής σας σε οποιαδήποτε δεδομένη στιγμή.

Χρυσοί κανόνες πρόβλεψης ταμειακών ροών:

- Υιοθετήστε ρεαλιστική προσέγγιση
- Θυμηθείτε τους ορισμούς των όρων «εισόδημα» (χρήματα που λαμβάνονται από εργασία ή/και επενδύσεις) και «κόστος» (ποσό χρημάτων που απαιτείται για την παραγωγή του προϊόντος/υπηρεσίας σας).
- Σχεδιάστε πολλαπλά σενάρια, συμπεριλαμβανομένων των περιπτώσεων που τα πράγματα πάνε στραβά.
- Υπολογίστε τα σταθερά έξοδα (όπως το ενοίκιο και οι μισθοί) και τα μεταβλητά έξοδα (έξοδα που εξαρτώνται από τον όγκο παραγωγής, όπως τα υλικά).
- Λάβετε υπόψη την εποχικότητα και θυμηθείτε να υπολογίσετε περιόδους του έτους κατά τις οποίες η ζήτηση αναμένεται να είναι πολύ υψηλή και πολύ χαμηλή.

Η καθαρή ταμειακή ροή της επιχείρησής σας

= συνολικό εισόδημα + συνολική δαπάνη

Πρότυπο προϋπολογισμού προσωπικών εξόδων

Τι είναι ο προϋπολογισμός προσωπικών εξόδων και πώς μπορεί να σας βοηθήσει;

Ο προϋπολογισμός προσωπικών εξόδων είναι μια λίστα με τα προσωπικά σας χρηματοοικονομικά. Θα σας δείξει το ποσό που θα πρέπει να εκταμιεύετε από την επιχείρηση ώστε να επιβιώσετε.





Χρηματοδότηση της επιχειρηματικής σας ιδέας

Εισερχόμενα μετρητά: έσοδα

Συμπληρώνοντας μια πρόβλεψη ταμειακών ροών, θα έχετε υπολογίσει το ποσό των χρημάτων που χρειάζεστε για να κάνετε την επιχειρηματική ιδέα σας πραγματικότητα.

Υιοθετήστε ρεαλιστική προσέγγιση

Οι πωλήσεις σας είναι απίθανο να είναι ίδιες κάθε μήνα και η επιχείρηση θα διανύει περιόδους υψηλής και χαμηλής ζήτησης.

Τακτικές πληρωμές

Εάν η επιχείρησή σας έχει τακτικές πληρωμές, είτε είναι μηνιαίες, τριμηνιαίες είτε ετήσιες, προσέξτε κατά την επιλογή του μήνα και του ποσού ανάλογα, π.χ. οι πληρωμές ασφάλισης μπορούν να καταβάλλονται μηνιαία, τριμηνιαία ή ετησίως.

ФПА

Εάν εγγραφείτε για ΦΠΑ (ο κύκλος εργασιών σας υπερβαίνει ένα συγκεκριμένο ποσό όπως ορίζεται από την υπηρεσία ΗΜΡC), μην ξεχάσετε να συμπεριλάβετε τις τριμηνιαίες πληρωμές σας. Ο κύκλος εργασιών είναι το χρηματικό ποσό που αποκτά η επιχείρηση κατά ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, συνήθως κατά τη διάρκεια ενός δημοσιονομικού έτους.

Σημειώσεις

Ιστορίες επιτυχίας

“

Πάντα είχαμε επιχειρηματικό πνεύμα και γνωρίζαμε ότι ο προορισμός μας ήταν να εργαζόμαστε ως αυτοαπασχολούμενοι. Έχοντας ήδη μια επιτυχημένη καριέρα, η έναρξη της δικής μας επιχείρησης ήταν πάντα ρίσκο. Η υποστήριξη που λάβαμε από την Start Up Loans μας βοήθησε να πραγματοποιήσουμε την ιδέα μας.

”

Ryan Palmer και David Pickard Συνιδρυτές,
London Sock Company



Άλλα δωρεάν εργαλεία

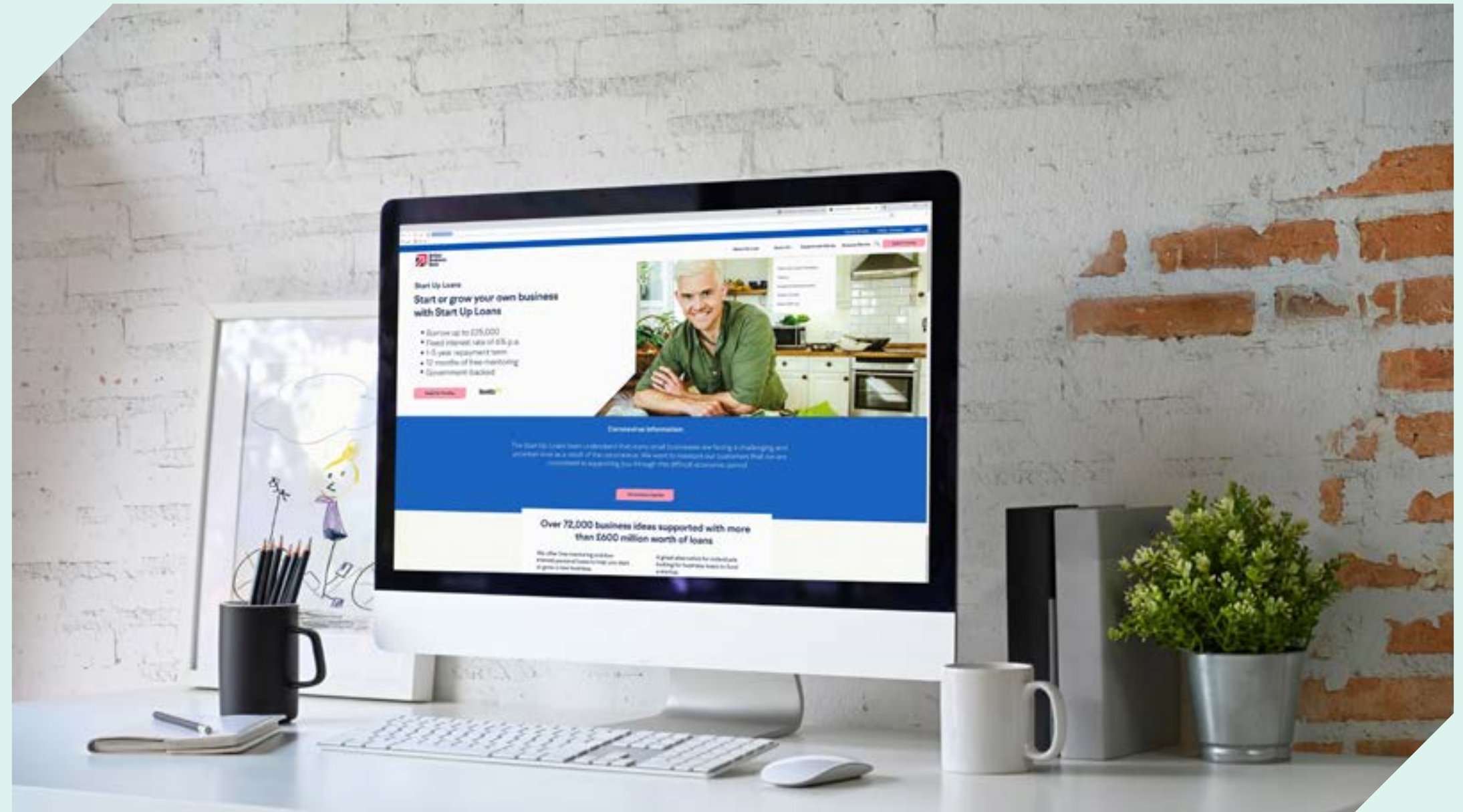
Έχουμε δημιουργήσει δωρεάν εργαλεία που καλύπτουν μερικά από τα πιο σημαντικά θέματα για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις όπως η δική σας, για παράδειγμα:

Εργαλεία μέσων κοινωνικής δικτύωσης >

Εργαλεία δημόσιων σχέσεων (PR) >

Εργαλεία μάρκετινγκ >

Εργαλεία βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης (SEO) >





British Business Bank plc

Steel City House
West Street
Sheffield S1 2GQ

startuploans.co.uk

Εξυπηρέτηση πελατών: 0344 264 2600

Οι γραμμές επικοινωνίας είναι ανοιχτές τις
καθημερινές από τις 09:00 έως τις 18:00

 **startuploansuk**

 **StartUpLoansUK**

Ημερομηνία δημοσίευσης: Νοέμβριος 2020

Αποποίηση ευθυνών: Αυτός ο οδηγός έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει νέες επιχειρήσεις να κατανοήσουν περισσότερα σχετικά με την έναρξη μιας επιχείρησης. Ενώ καταβάλλουμε εύλογες προσπάθειες για να διατηρούμε ενημερωμένες τις πληροφορίες στον οδηγό, δεν υποσχόμαστε ή εγγυόμαστε (έμμεσα ή άλλως) ότι είναι ενημερωμένες, ακριβείς ή πλήρεις. Οι πληροφορίες προορίζονται μόνο για γενικούς σκοπούς πληροφόρησης και δεν λαμβάνουν υπόψη την προσωπική σας κατάσταση, ούτε αποτελούν νομικές, χρηματοοικονομικές, φορολογικές ή άλλες επαγγελματικές συμβουλές. Θα πρέπει πάντα να εξετάζετε εάν οι πληροφορίες ισχύουν για τις συγκεκριμένες περιστάσεις σας και, όπου απαιτείται, να ζητάτε επαγγελματικές ή εξειδικευμένες συμβουλές ή υποστήριξη.

Η εταιρεία Start-Up Loans είναι θυγατρική υπό την πλήρη κατοχή της British Business Bank plc. Είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγύηση, εγγεγραμμένη στην Αγγλία και Ουαλία, με αριθμό εγγραφής 08117656, και εγγεγραμμένη έδρα στη διεύθυνση 71-75 Shelton Street, Covent Garden, Λονδίνο, Αγγλία, WC2H 9JQ. Η British Business Bank plc είναι μια τράπεζα ανάπτυξης που ανήκει εξ ολοκλήρου στην κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου (HM Government). Η British Business Bank plc και οι θυγατρικές της δεν είναι τραπεζικά ιδρύματα και δεν δραστηριοποιούνται τοιουτοτρόπως. Δεν είναι εξουσιοδοτημένα ή ρυθμιζόμενα από την Αρχή Προληπτικής Ρύθμισης (Prudential Regulation Authority: PRA) ή την Αρχή Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς (Financial Conduct Authority: FCA). Μπορείτε να δείτε ένα πλήρες οργανόγραμμα της νομικής σύστασης του ομίλου στη διεύθυνση www.british-business-bank.co.uk